

## **Objectcriteria winkelgebied Binnenstad**

*vastgesteld door B&W Schiedam d.d. 18 december 2007*

### **Reclame op en aan gebouwen**

De reclameregels zijn van toepassing op het beoordelen van aanvragen om een vergunning als bedoeld in artikel 4.5.2. lid 1 van de Algemene Plaatselijke Verordening alsmede op vergunningaanvragen op grond van artikel 40 van de Woningwet (bouwvergunning), artikel 11 van de Monumentenwet 1988 en artikel 6 van de Monumentenverordening 1994.

### Begripsbepalingen

In de tekst van deze welstandsregels wordt verstaan onder:

- Reclame: handelsreclame met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke
- vorm dan ook, die vanaf de weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar is;
- Losse letterreclame: reclame bestaande uit een open belettering;
- Lichtreclame; een lichtbak, een neoninstallatie of een andere reclame die zelf licht uitstraalt;
- Platte reclame: reclame opgenomen in een frame met beplating evenwijdig aan de gevel;
- Uitsteekreclame: reclamebak of –constructie, loodrecht op de gevel;
- de historische kavelmaat: de oorspronkelijke breedte van de winkelpanden gemeten van hart bouwmuur tot hart bouwmuur;
- beschermde stads- en dorpsgezichten: als zodanig op grond van artikel 35 van de Monumentenwet 1988 aangewezen gebieden;
- de commissie Welstand en Monumenten: het op grond van artikel 12 van de Woningwet aangewezen adviesorgaan van de gemeente.

### Algemene richtlijnen

1. reclame-uitingen moeten voor wat betreft vormgeving, materiaaltoepassing, kleurstelling, lichtintensiteit en sfeer rekening houden met de uiterlijke verschijningsvorm van een pand en mogen de belendingen niet nadelig beïnvloeden;
2. reclames, waaronder tevens begrepen reclamedragers moeten zijn vervaardigd van materiaal, dat duurzaam en weerbestendig is;
3. reclame op een beschermd monument moet onderschikt zijn aan de architectuur van het monument en mag de monumentale waarde van het pand en van de naastgelegen monumenten en/of voor het beschermd stadsgezicht kenmerkende gevelwanden niet aantasten;
4. er moet een functionele relatie zijn tussen de reclameboodschap en het onroerend goed waarop of waaraan de reclame is aangebracht; dit betekent, dat reclame slechts kan worden toegestaan op of aan panden waarin economische activiteiten plaatsvinden; de reclameboodschap moet tevens gerelateerd zijn aan naam, product of dienst van het aldaar gevestigde bedrijf;
5. reclame dient te worden aangebracht in daartoe (vaak door de oorspronkelijke ontwerper) aangegeven reclamevelden en/of koofborden in de gevel voor zover deze aanwezig of afleesbaar zijn;
6. Terug te brengen historische gevelreclames moeten op basis van historisch onderzoek worden onderbouwd en dienen altijd aan de Commissie Welstand en Monumenten te worden voorgelegd;
7. Reclame op de zonwering wordt beschouwd als een reclame-uiting, die aan de reclamecriteria moet voldoen.

## **Objectcriteria winkelgebied Binnenstad**

*vastgesteld door B&W Schiedam d.d. 18 december 2007*

### Specifieke richtlijnen

1. lichtreclame is binnen het beschermd stadsgezicht van Schiedam niet toegelaten, tenzij de verlichting van een sobere en ingetogen kwaliteit is;
2. per pand mogen ten hoogste één platte reclame of losse letterreclame en één uitsteekreclame worden aangebracht;
3. platte reclame dient bij voorkeur te bestaan uit losse of schrijffletters, direct op of boven de etalagepui;
4. een platte reclame mag niet langer zijn dan de helft van de pandbreedte met een maximum van 2,5 m., mag niet hoger zijn dan 0,30 m en moet een afstand van de perceelscheidingen van ten minste 0,50 m in acht nemen;
5. een platte reclame of losse letterreclame mag inclusief bevestiging niet meer dan 0,20 m uit de gevel steken;
6. uitsteekreclame mag niet groter zijn dan 0,50 m x 0,50 m en niet verder uit de gevel steken dan 0,70 m;
7. de bovenkant van een uitsteekreclame mag niet boven de onderkant van de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping uitkomen;
8. elektrische leidingen dienen in de reclame-uiting te worden geïntegreerd, tenzij dit om aantoonbare redenen niet mogelijk is;
9. een kabelgoot mag een afmeting van maximaal 5 bij 3 cm hebben;
10. kabelgoten en andere hulpconstructies dienen dezelfde kleur te hebben als het gevelvlak of de pui, waartegen de reclame wordt aangebracht;
11. reclame in de vorm van vlaggen, banieren of andere vormen van dundoeken, is niet toegelaten, met uitzondering van culturele evenementen en tentoonstellingen, ten behoeve van het evenement zelf;
12. op, tegen of nabij bestaande luifels mag geen reclame worden aangebracht;
13. op luifels, die onderdeel uitmaken van panden, die zijn gelegen aan het Broersvest, de Rotterdamsedijk, de Gerrit Verboonstraat, de Oranjestraat zijn naast het hierboven gestelde de navolgende eisen van toepassing: Bij een luifelhoogte van minder dan 0.30 m moet reclame zich boven de luifel en tegen de gevel geplaatst worden en bij doorgaande luifels in één lijn met de belendende reclame zijn geplaatst, waarbij een vaste hoogte van 0,40 m geldt.  
Bij een luifelhoogte van 0.30 m of meer moet reclame zijn geïntegreerd in de luifelconstructie;
14. Reclameborden te koop / te huur mogen een oppervlak hebben van maximaal 0,50 m<sup>2</sup> en mogen uitsluitend in de vorm van een "v-bord" dan wel een plat bord worden aangebracht. De bevestiging van deze borden mag geen schade aan de gevel of kozijnen brengen;
15. Op de volant van een zonwering mag de naam van de betreffende inrichting worden aangebracht, dit telt niet mee als reclame-uiting.

### Uitsluiting

Voor reclames aan de Broersvest, de Rotterdamsedijk, de Gerrit Verboonstraat en de Oranjestraat zijn de bovenstaande criteria van reclame op en aan gebouwen niet van toepassing. Gezien de verschillen in maat en schaal van de bebouwing in deze straten zal er bij reclametoepassingen door de commissie op pand niveau bekeken worden wat de mogelijkheden zijn.

### Verbod op reclame

De volgende reclames zijn niet toegestaan:

1. reclame op daken, boven goten of op gootlijsten;
2. reclame waarvan de verlichting of aanlichting met tussenpozen wordt onderbroken of waarbij gebruik wordt gemaakt van reflecterend materiaal of bewegende reclame;
3. reclame op woonhuizen en woongebouwen;